



EUROPE DIRECT

Tours
Centre Val de Loire



Mise à jour : août 2025

**97bis bd Jean Royer
37000 Tours
02 47 20 05 55**



Centre Val de Loire

EUROPE ET OLYMPIQUE



Caractéristiques techniques : 6 affiches ; 70 x 200 cm ; montage sur x-banner possible

Édition : Europe Direct Bourgogne Franche-Comté, 2024

Thématiques : « Parcours d'exception » , « Le sports , vecteur d'égalité » , « Symboles et valeurs communes » , « villes et pays organisateurs » , « Histoire(s) croisée(s) »

UNIKES,DES ETOILES PLEIN LES YEUX



Caractéristiques Techniques : 11 affiches ; 50 x 120 cm ; montage sur x-banner possible

Édition : Union européenne et Analog Sport, 2024

Thématiques : « Aviron », « Kayak », « Natation », « Aviron », « Boccia », « Aviron », « Snowboard », « Athlétisme », « Natation », « Basket »

LA GRECE ET L'EUROPE

La Grèce : acteur essentiel de l'identité européenne



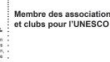
Acropole d'Athènes



Gravure d'Achille au palais Achilléon, Corfou

Au monde grec sont associés le concept de démocratie et la naissance des jeux Olympiques. Ces deux éléments résument-ils l'apport de la Grèce à l'Europe ?

Plongez dans un univers bien plus vaste !

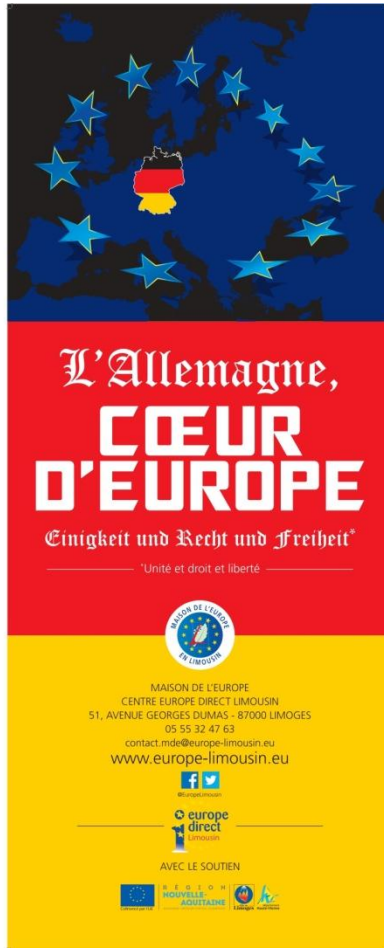


Caractéristiques Techniques :
6 affiches 60x90 cm

Édition : Europe Direct Tours Centre Val de Loire, 2023

Thématiques : « La Grèce : acteur essentiel de l'identité européenne » ,
« La figure du Héros » , « Le temple » ,
« La démocratie » , « L'héritage culturel » , « L'héritage maritime »

L'Allemagne



Caractéristiques Techniques : 9 affiches ; 80 x 200 ;
montage sur x-banner possible

Édition : Europe Direct Limousin, 2022

Thématiques : « L'Allemagne , cœur d'Europe » , « De la Germanie a l'empire Allemand » , « Du nationalisme a l'intégration européenne » , « Au centre de l'Europe » , « Lere puissance économique d'Europe» , « Un espace fortement attractif » , « Un rayonnement culturel par la pensée » , « un rayonnement culturel par l'art » , « une Allemagne...des Allemagne »

L'UE ET L'ENVIRONNEMENT



L'EUROPE SE MOBILISE
POUR L'ENVIRONNEMENT



Caractéristiques techniques : 9 affiches ; 80 x 200 cm

Édition : Europe Direct Bourgogne Franche-Comté, 2022

Thématiques : «Le pacte vert pour l'Europe» , « L'Europe se mobilise pour l'environnement » , « L'Europe et la protection de la biodiversité » , « Alimentation et agriculture, un défis pour l'Europe » , « L'eau, notre richesse » , « un air pur pour les européens» , « La gestion des déchets » , « La Gestion des produits chimique»

L 'EUROPE EN JEUX

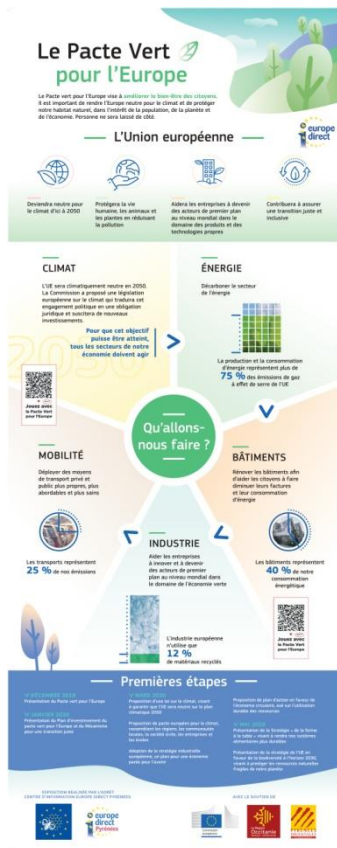


Caractéristiques Techniques : 6 affiches ; 80 x 200 cm

Édition : Europe Direct Bourgogne Franche-Comté, 2022

Thématiques : « une Europe ,des symboles » , « 3 mots , un pays» , « Des monuments des capitales», « 27 pays , 27 capitales » ,
« 27 pays , 27 drapeaux», « Parlez-vous « Européen » ? »

LE PACTE VERT-EUROPÉEN

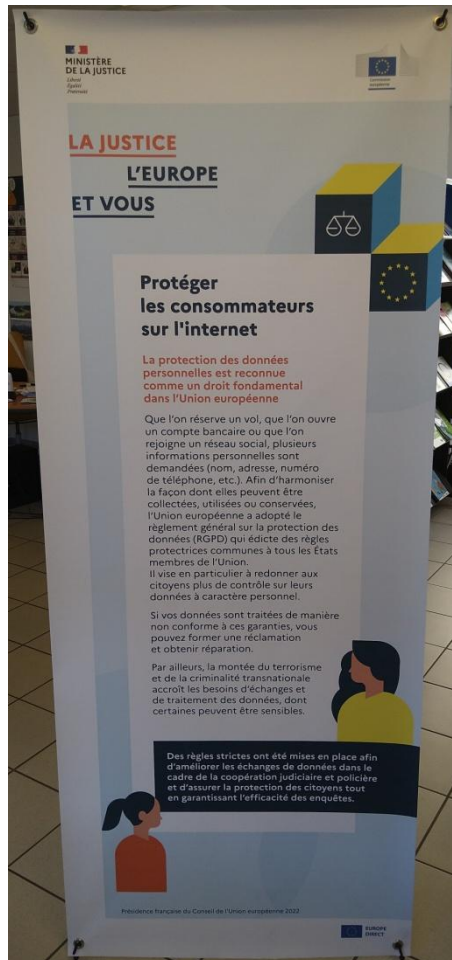


Caractéristiques techniques : 8 affiches bâchées avec œillets en haut; 50 x 120

Édition : Europe Direct Pyrénées, 2021

Thématiques : « L'union Européenne », « Industrie durable », « biodiversité », « construction et rénovation », « Élimination de la pollution », « Une énergie propre », « De la ferme a la table », « Mobilité durable »

EUROPE, JUSTICE, CITOYENS



• **Caractéristiques techniques** : 31 affiches bâchées avec œilletons ; 212 x 78cm ; support X-banner

• **Edition** : Présidence française du Conseil de l'Union européenne, 2021

• **Thématiques** : Introduction(1), Lutter contre la criminalité en Europe (2-8), Aider les victimes (9-10), Protéger les droits des personnes (11-13), Protéger les consommateurs (14-16), Un droit civil effectif par-delà les frontières (17-19), Défendre les citoyens (20), Protéger les salariés (21-23), Protéger l'environnement (24-25), Protéger les consommateurs sur l'Internet (26-30)

L'UE EN UN CLIN D'ŒIL



• **Caractéristiques techniques** : 9 affiches ; 80 x 200 cm

• **Edition** : Réseau Europe Direct France ; 2021

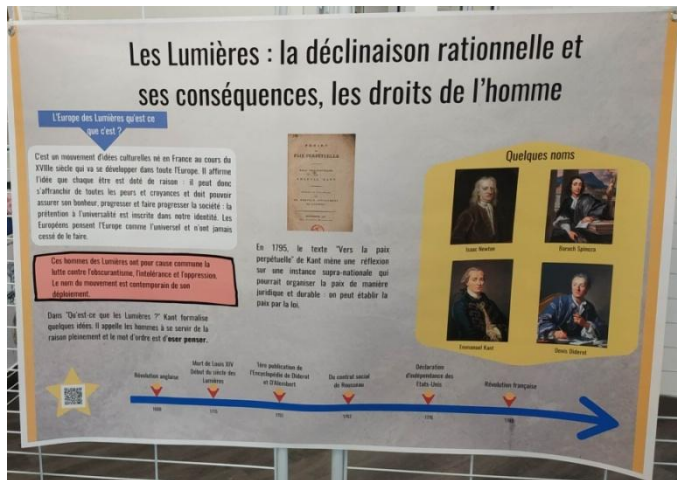
• **Thématiques** : « Quels symboles et valeurs ? » ; « Quelles dates clés ? » ; « Comment ça marche ? » ; « Où peut-elle agir ? » ; « Quelles priorités ? » ; « Quelles recettes ? » ; « Quelles dépenses ? » ; « Quel impact ? »

2000 ans d'Europe, une identité commune ?

• **Caractéristiques techniques** : 17 affiches ; 90 x 130 cm

• **Edition** : Europe Direct Centre Val de Loire ; 2021

• **Thématique** : « Europe, où es-tu ? » ; « Europe, qui es-tu ? » ; « La contradiction européenne » ; « La mer : élément central de la dynamique européenne » ; « Une première communauté économique européenne à partir du 12^{ème} siècle : la Hanse » ; « L'effervescence culturelle » ; « L'Europe des lettres » ; « Les lumières » ; « En route vers les droits de l'Homme ! » ; « L'effervescence de la pensée scientifique en Europe » ; « L'exposition universelle » ; « Une société européenne qui change » ; « Quels héritages pour l'Union européenne ? »



UNIE DANS LA DIVERSITE

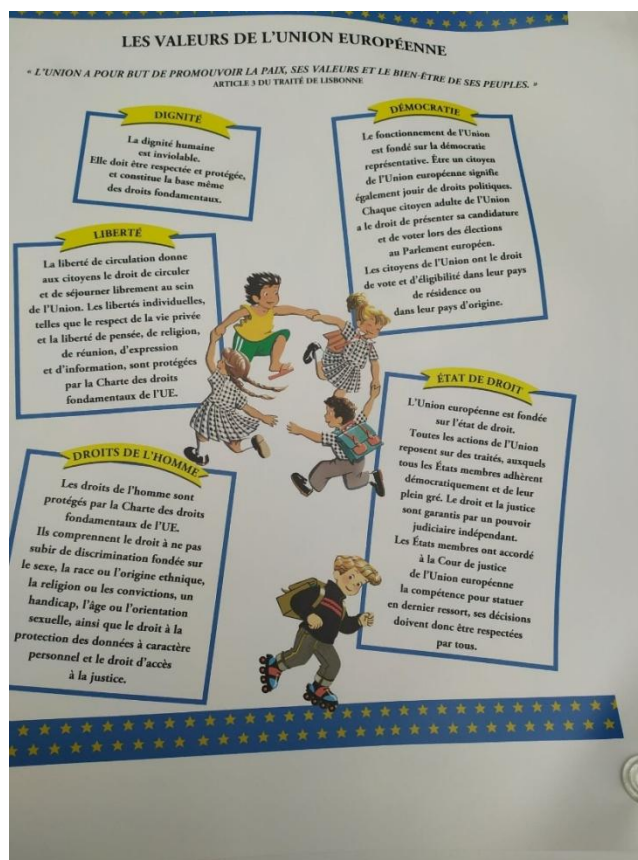


• **Caractéristiques techniques** : 28 affiches bâchées avec œilletons ; 60 x 90 cm

• **Edition** : Centre d'Information sur les Institutions Européennes (CIIE), 2021

• **Thématiques** : Une affiche pour chaque pays membre et une pour l'Union européenne généralement

PETITS EUROPEENS



• **Caractéristiques techniques** : 27 affiches bâchées avec oeillets ; 41 x 59 cm + 31 affiches bâchées avec oeillets ; 60 x 84 cm

• **Edition** : Nicole Lambert, 2020

• **Thématique** : Les différents pays de l'Union Européenne, leurs cultures, coutumes, ... vus par les enfants qui y vivent ; les valeurs et la construction de l'U.E

2 livrets jeu de niveau CP-CE et CM-collège peuvent être envoyés au format PDF pour impression.

CES FEMMES QUI FONT L'UE



- **Caractéristiques techniques** : 6 affiches bâchées avec œilletons ; 67 x 92 cm

- **Edition** : Maison de l'Europe de Tours ; 2019

- **Thématique** : Profils de femmes qui œuvrent ou qui ont œuvré au sein de l'UE : Simone Veil, Nicole Fontaine, Viviane Reding, Federica Mogherini, Margrethe Vestager, Mariya Gabriel, Emily O'Reilly, Catherine de Bolle, Jeanne Ponté, Emma Bonino

PARLEZ VOUS PAC ?

La parole aux agriculteurs



Caractéristiques techniques : 12 affiches bâchées avec œillets ; 160 x 70cm ; support X-banner

Edition : Fédération française des Maisons de l'Europe, 2018

Thématiques : Interview d'agriculteurs dans différentes régions ; « Normandie » ; « Bretagne » ; « Nouvelle-Aquitaine » ; « Auvergne-Rhône-Alpes » ; « Ile-de-France » ; « Centre Val de Loire » ; « Occitanie » ; « Bourgogne-Franche-Comté » ; « Hauts-de-France » ; « Provence Alpes Côte d'Azur » ; « Pays de la Loire » ; « Grand Est »

Hola España !



Caractéristiques techniques : 10 affiches en papier intissé avec 4 œillets 200 x 82 cm

Edition : Maison de L'Europe du Limousin, 2017

Thématiques : « Hola España » ; « La formation territoriale de L'Espagne » ; « Le siècle d'or » ; « L'Hispanité » ; « La construction politique » ; « Les Espagnes » x2 ; « L'Espagne et l'Europe » x2

L'EUROPE SOUTIEN L'AGRICULTURE



•**Caractéristiques techniques** : 10 affiches bâchées ; 212 x 78cm ; support X-banner

•**Edition** : Commission européenne (Direction générale du pôle agriculture) ; 2017

•**Thématiques** : « Le goût de la qualité » x2 ; « L'Europe soutient l'agriculture française » ; « Dégustez les produits bio européens » x2 ; « La PAC en chiffre » ; « La Politique agricole commune » ; « Favoriser la croissance et les emplois dans les zones rurales en France » ; « L'agriculture européenne, un secteur dynamique ! » ; « Le saviez-vous ? »

Les Traités de Rome



- Caractéristiques techniques** :

6 affiches bâchées ; 200 x 80cm ;
support x banner

- Edition** : Maison de l'Europe de
Rennes / Europe direct ; 2017

- Thématiques** : « Une belle
histoire commence » ;
« Origine » ; « Vision » ; « Les
Traités de Rome » ; « Consolider
le Traité » ; « L'avenir »

VERS UNE EUROPE PLUS ETROITE



• **Caractéristique techniques** : 14 affiches bâchées ; 200 x 80cm

• **Edition** : Archives de la ville de Florence (Italie)/ Europe direct ; 2017 ; support X-banner

• **Thématiques** : Introduction ; « L'Europe, les futurs défis » ; « Vers la communauté économique européenne » ; « De Rome à Maastricht » ; « L'Union européenne après Maastricht » ; « L'Europe économique » ; « La construction du marché intérieur » ; « Vers une monnaie unique » ; « La dimension sociale de l'Union Européenne » ; « Vers une politique sociale européenne » ; « L'Identité européenne et politique de l'éducation » ; « L'Europe dans le monde » ; « Elargissement de la CE/UE » ; « Identité internationale »

EUROPE, TERRE DE SPORT



Caractéristiques techniques : 19 affiches plastifiées sans œilletons ; 69 x 45,5cm

•**Edition** : Maison de l'Europe de Tours ; 2014

•**Thématiques** : « Europe terre de sport » ; « Les Jeux olympiques, une histoire européenne » ; 4 affiches ; « Tableau des médailles olympiques » ; « Le modèle sportif européen » 2 affiches ; « Mise en place d'une politique européenne du sport » 2 affiches ; « Organigramme » ; « Les grandes étapes de la politique européenne du sport » ; « L'Europe, berceau du football » ; « Carte Coupe du Monde de football » ; « Coupe d'Europe de football » ; « Carte championnats d'Europe de football » ; « Européaniser par le sport » ; « Les prochains rendez-vous sportifs en Europe ».

LE RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE



- **Caractéristiques techniques** : 13 affiches plastifiées avec barre d'accroche aluminium et supports ; 80 x 157cm

- **Edition** : Commission Européenne ; 2015

- **Thématiques** : « Un effort considérable pour améliorer l'efficacité énergétique » ; « Le réchauffement planétaire demande une action mondiale » ; « Nous devons nous adapter au changement climatique » ; « Vous aussi lutez contre le changement climatique » ; « Un prix pour le carbone » ; « Porter à 20% la part des énergies renouvelables en Europe » ; « L'innovation au service du climat » ; « Sauver les poumons de la planète » ; « Si nous ne faisons rien, le changement climatique deviendra dangereux » ; « Laisser respirer la nature » ; « Eviter la catastrophe » ; « le changement climatique est une réalité », « Montrer l'exemple ».

VIVRE L'EUROPE AU QUOTIDIEN



• **Caractéristiques techniques** : 11 affiches plastifiées sans œillets ; 80 x 60cm

• **Edition** : Commission Européenne ; 2014

• **Thématiques** : « L'éducation sans frontières » ; « Les transports » 2 affiches ; « La santé publique » ; « La sécurité alimentaire » ; « La liberté de circulation » ; « L'environnement » ; « L'emploi et les affaires sociales » ; « La consommation » ; « La culture » ; « La recherche ».

COULEURS D'ITALIE



- **Caractéristiques techniques** : 10 affiches plastifiées avec œillets ; 40 x 64cm

- **Edition** : Maison de l'Europe de Limoges ; 2013-2014

- **Thématiques** : « Couleurs d'Italie » ; « De l'Unité à l'Union, le *Risorgimento* » ; « Naissance de l'Etat » ; « L'Italie européenne » ; « De la terre à la table, présentation générale » ; « Géographie et Climat » ; « Produits de l'agriculture » ; « Made in Italy, Art et Littérature » ; « Le Cinéma », « L'Industrie ».

L'UNION EUROPÉENNE



• **Caractéristiques techniques** : 4 affiches bâchées avec œillets ; 64 x 87 cm

• **Edition** : FFME (Fédération Française des Maisons de l'Europe) ; 2013

• **Thématiques** : « L'Union européenne, communauté européenne » ; « L'Europe sociale » ; « Les origines de l'Union européenne » ; « Les valeurs européennes ».

LES CAPITALES EUROPEENNES DE LA CULTURE



• **Caractéristiques techniques** : 6 affiches bâchées avec oeilletons ; 84 x 60 cm

• **Edition** : Maison de l'Europe de Tours ; 2013 ; Trois langues disponibles : Français, Anglais, Allemand

• **Thématiques** : « Capitales européennes de la culture présentation en 3 langues » ; « Depuis 1985 à 1992 » ; « De 1995 à 2000 » ; « De 2000 à 2004 » ; « De 2004 à 2010 » ; « De 2010 à 2013 ».

MES DROITS DE CITOYEN EUROPEEN



•**Caractéristiques techniques** : 5 affiches plastifiées avec œillets ; 85 x 60 cm

•**Edition** : Bleu d'Europe ; 2013

•**Thématiques** : « Citoyenneté, symboles et dates clefs » ; « Droits des consommateurs » ; « Voix des citoyens », « La libre circulation », « Droits fondamentaux »

COMMENT CELEBRE-T-ON NOEL EN EUROPE ?



- **Caractéristiques techniques** : 10 affiches plastifiées avec œillets et trépied X-Banner ; 49,5 x 159cm

Une deuxième exposition sans X-banner est à disposition

- **Edition** : CIED (Centre d'Information Europe Direct) Franche-Comté ; 2013

- **Thématiques** : Regroupement des diverses traditions de Noël dans les 28 états-membres.

L'EUROPE ET L'EAU

- **Caractéristiques techniques** : 12 affiches plastifiées pré-perforées sans œillets ; 85 x 160 cm

- **Edition** : Commission Européenne ; 2012

- **Thématiques** : « L'eau des villes » ; « L'eau dans le monde » ; « La méditerranée » ; « L'eau et vous » ; « Les transports maritimes et fluviaux » ; « Un océan de richesse » ; « L'avenir de l'eau » ; « L'eau, richesse publique ou bien privé ? » ; « L'eau des champs » ; « L'eau pour l'Homme » ; « L'Homme contre l'eau ? ».



L'EUROPE A VELO

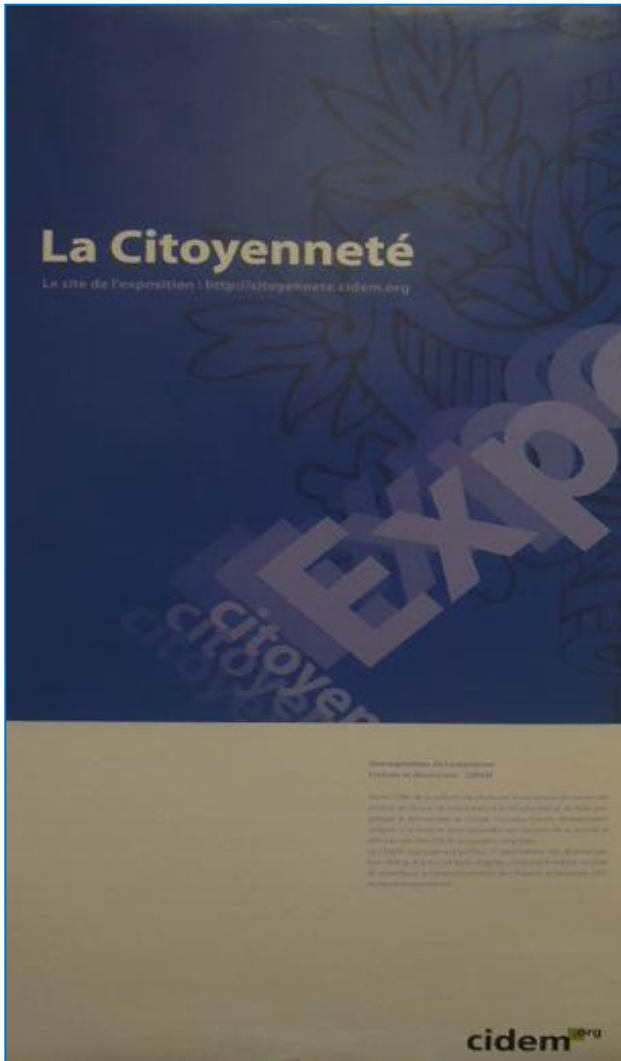


- Caractéristiques techniques** : 12 affiches bâchées avec œillets ; 95 x 70 cm ; Français, Anglais, Allemand

- Edition** : Maison de l'Europe de Tours ; 2012

- Thématiques** : « Présentation » ; « St Nazaire – Tours » ; « Tours – Nevers » ; « Bâle – Donauwörth » ; « Donauwörth – Linz » ; « Linz – Győr » ; « Győr – Szekszard » ; « Szekszard – Belgrade » ; « Belgrade – Bechet » ; « Bechet – Calarasi » ; « Calarasi – Constanta ».

LA CITOYENNETÉ



- **Caractéristiques techniques** : 15 affiches papier glacé sans œilletons ; 42 x 92 cm
- **Edition** : CIDEM ; 2011
- **Thématiques** : « Citoyenneté, Europe définition » ; « Citoyenneté et démocratie un présent » ; « De la mémoire à l'engagement citoyen » ; « Les droits de l'Homme européen » ; « Citoyens d'aujourd'hui » ; « Parcours citoyen » ; « Des citoyens engagés dans la vie démocratique » ; « Droits et devoirs des citoyens » ; « Le principe d'égalité entre les citoyens » ; « La République » ; « Les obligations des citoyens » ; « La défense de la République ».

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES MAISONS DE L'EUROPE



• **Caractéristiques techniques** : 5 affiches plastifiées avec œillets ; 65 x 87 cm

• **Edition** : FFME (Fédération Française des Maisons de l'Europe) ; 2009

Thématiques : « La FFME et les Maisons de l'Europe » ; « L'avenir de l'Europe » ; « Un espace économique commun » ; « L'union européenne et la jeunesse » ; « L'Union européenne : acteur mondial ».